

34. Rheingauer Schlemmerwochen - 29. April bis zum 8. Mai 2022

Teilnehmer-Information

Teilnahmebedingungen / Erklärung Piktogramme

- **Kern-Öffnungszeiten (Empfehlung):** Der Betrieb muss mindestens eines der Wochenenden während der Schlemmerwochen geöffnet sein.
Kern-Öffnungszeiten (Empfehlung): Samstag ab 16 Uhr und Sonntag ab 12 Uhr, Mo bis Fr ab 17 Uhr (wenn unter der Woche geöffnet). Jene Betriebe, die unter der Woche geöffnet sind, werden gesondert beworben (z.B. Sonderveröffentlichungen in der Rhein Main Presse).
- **Piktogramm Kellerbesichtigung:** Möglichkeit zur Besichtigung des gutseigenen Weinkellers während der Öffnungszeiten der Schlemmerwochen
- **Piktogramm Jahrgangsdegustation:** Möglichkeit zur Verkostung des aktuellen Jahrgangs während der Öffnungszeiten der Schlemmerwochen
- **Teilnahme RMV-Piffche:** Bei Vorlage des RMV-Tickets bekommen ÖPNV-Nutzer ein Glas Wein 0,1 l gratis. Der RMV übernimmt pro ausgeschenktem Glas Wein 1,50 €. Die Winzer kennzeichnen auf der Karte, welche Weine als RMV-Piffche eingelöst werden können. Papiertickets können zur Entwertung abgestempelt werden. Digitale Tickets und Monatskarten sind auch gültig. Hier müssen wir auf die Ehrlichkeit der Gäste vertrauen.
- **Kinder willkommen: Folgende Kriterien müssen erfüllt sein:**
 - Kindergerichte
 - Spielmöglichkeiten Outdoor für Kinder (z.B. Sandkasten, Schaukel)
 - Spielecke Indoor mit Malstiften + Malvorlagen (z.B. Rheingauer Malvorlagen)
 - Kinderstuhl

PR- und Werbemaßnahmen im Vorfeld der Schlemmerwochen

- Veröffentlichung in regionalen und überregionalen Zeitungen und Zeitungsbeilagen
- Ankündigung in monatlichen Veranstaltungsmagazinen der Rhein-Main Region
- Veröffentlichung in Fachzeitschriften (Kulinarik und Wein)
- Veröffentlichung in Onlinemedien / Onlinewerbekampagne
- Sonderveröffentlichung im Pepper (Verstellungsmagazin des Rhein-Main-Verlages)
- Sonderveröffentlichung in der Rhein-Main-Presse
- Medienkooperation mit Radio FFH inkl. Radiowerbung
- Organisation einer Pressekonferenz mit Journalisten aus dem Rhein-Main-Gebiet.
- Intensive „Bespielung“ der Facebook-Seite „Rheingauer Schlemmerwochen“
- Geplant: Straßenbanner in den Rheingaustädten und -gemeinden.

Printmedien

- Produktion eines Infoflyers (Auflage 10.000). Frühzeitige Verteilung (1/2021) an alle beteiligten Betriebe und umliegende Tourist-Informationen und Geschäfte, Versendung bei Anfragen.
- Schlemmerwochenbroschüre mit dem Verzeichnis der beteiligten Betriebe und Veranstaltungsprogramm und Ausstellerverzeichnis (Auflage 12.000). Verteilung an alle beteiligten Winzer und an umliegende Tourist-Informationen und Geschäfte.
- DIN A1, DIN A2 und DIN A3 Plakate (Auflage 500 Stück). Verteilung an alle beteiligten Betriebe und an umliegende Tourist-Informationen und Geschäfte.

Werbemittel für teilnehmende Betriebe

- Speisekarten-Aufklapper „Rheingauer Schlemmerwochen“ A5
- Einlegeblätter für Speisekarten A4
- Blanco-Plakate zur Bewerbung von eigenen Veranstaltungen
- DIN A4 Plakate Hinweis Taxikooperation
- DIN A4 Plakate Hinweis RMV Piffche

Aktionen und Sonderveranstaltungen

- Schlemmerwochen auf dem Schiff mit dem Charterliner van de Lücht
- Führungen der Kultur- und Weinbotschafter
- Gewinnspiel „Schlemmen und Gewinnen“ in Verbindung mit Gästebefragung

Kooperationen

- Kooperation mit dem Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV):
Bei Vorlage des RMV-Tickets bekommen ÖPNV-Nutzer bei einem der teilnehmenden Winzer ein Glas Wein 0,1 l gratis. Zusätzliche Werbung durch den RMV. Verteilung von 3000 Booklets, 100 Plakate zusätzlich in der Rheingaulinie, voraussichtlich 12.000 Spots auf 36 Infoscreenflächen in Frankfurt.
- Kooperationen mit Taxiunternehmen zur besseren Anbindung der Höhengemeinden
- Geplant: Kooperation mit Rheingauer Bäckern

Marketingbeitrag

- 165 € zzgl. MwSt. / 85 € zzgl. MwSt. für Mitglieder des Marketingvereins Rheingau-Taunus e.V.