

PRESSEMITTEILUNG

Regel Betrieb auf der weltweit größten Tourismus-Messe in Berlin

Die RTKT präsentiert die Region auf der ITB 2023

Vier Jahre gab es keine ITB in Präsenz. Nun ist sie zurück, wenn auch mit neuem Konzept. Seit diesem Jahr ist die ITB dem Fachpublikum vorbehalten. Für die Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH kein Grund, nicht dabei zu sein, Im Gegenteil – sind doch die wichtigsten Gespräche bei dieser Messe jene mit bestehenden Geschäfts- und Kooperations-Partnern zum Ausbau und zur Weiterentwicklung der Geschäftsbeziehungen oder zur Anbahnung neuer Kontakte zum Beispiel zu Reiseveranstaltern. Die ITB ist für uns eine wichtige Plattform zur Marktbeobachtung, Recherche und Akquise, aber auch zur Netzwerk-Pflege – wozu auch der Hessen-Abend einlädt, bei dem rund 200 Gäste aus der Branche, Wirtschaft und Politik in den Austausch gehen., so Dominik Russler, Geschäftsführer der Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH (RTKT).

Datum

14. März 2023

Verantwortlich

Rheingau-Taunus Kultur

und Tourismus GmbH

Probeck'scher Hof

65375 Oestrich-Winkel

Fon: +49 6723 602 72 - 11

www.rheingau.com

Ansprechpartner

Sabine Nebel

Fon: +49 6723 602 72 – 11

sabine.nebel@rheingau.com

Digitalisierung der Angebote

Christina Bödefeld, Projektmanagerin Digital und Onlinemarketing bei der RTKT nutzte die Messe, um sich intensiv über die neuesten Möglichkeiten zur Digitalisierung von Angeboten zu informieren. Der stete Ausbau der Digitalisierung steht im Fokus ihrer Arbeit. „Das Informations- und Buchungsverhalten unserer Zielgruppe wird zunehmend digitaler. Dem müssen wir Rechnung tragen und entsprechend unserer Produkte digital zugänglich machen. Wichtig sei die Weiterentwicklung bestehender Kooperationen wie jene mit Regiondo oder Outdoor-Active, deren Plattformen schon heute für die digitale Darstellung von buchbaren Freizeitangeboten und Erlebnissen und der Wanderwege genutzt werden. Wichtig sei es,

dass möglichst alle Anbieter ihre Produkte über solche digitalen Plattformen buchbar machen.

Marketing-Kooperationen erweitern

Der Kontakt zu Reise-Journalisten, Bloggern und Herausgebern von Fachzeitschriften ist schon seit jeher ein wichtiger Part der RTKT während des Messe Besuches in Berlin. In diesem Jahr steht das Thema Wandern im Rheingau im Zentrum der Marketing Aktivitäten, da es ab Juni 2023 14 neue Rundwanderwege von Lorch am Rhein bis Flörsheim am Main – die Rheingauer Riesling Schleifen - geben wird.“ Dieses neue für unsere Zielgruppe ausgesprochen relevante Angebot werden wir mit einer starken Marketing Kampagne begleiten. Wir konnten auf der ITB großartige Kooperations-Angebote generieren“, freut sich Sabine Nebel von der RTKT über den Erfolg der Gespräche, „jetzt gelte es, die Kontakte zu pflegen. Nichts sei so wichtig wie das Follow up einer Messe-Teilnahme“, bestätigt auch Dominik Russler.

Rheingauer Wein am Hessenstand

Neben guten Gesprächen mit den Verantwortlichen der RTKT konnten die Fachbesucher Rheingauer Wein an der Bar des Hessenstandes genießen. Auf der Aktionsfläche konnte man sich an der Wein-Aroma und Sensorik Bar die feinen Aromen im Wein näher und sich sensorisch weiterbilden lassen. Die Rheingauer Weinkönigin Katja Föhr war vor Ort, um die Fragen der Besucher kompetent zu beantworten.

WIESBADEN RHEINGAU Premiumpartner der Hessenagentur

Erstmals trat die RTKT gemeinsam mit der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM) als Destination WIESBADEN RHEINGAU auf. Als Premiumpartner am Hessenstand in Halle 6 bespielten beide

Partner neben FrankfurtRheinMain und der GrimmHeimat Nordhessen einen großen Teil der Hessen-Fläche. Der gemeinsame Auftritt mit den hessischen Destinationen und der Hessenagentur selbst wurde ebenfalls genutzt, um aktuelle und neue Projekte zu planen wie beispielsweise die CMT in Stuttgart, eine der größten Urlaubsmessen für Endverbraucher, im Januar 2024. Auch dort werden die WICM und die RTKT wieder mit der Destination präsent sein. Doch zunächst gilt es, die zahlreichen Destinations-Maßnahmen in diesem Jahr umzusetzen. Bekanntermaßen ist nach der Veranstaltung vor der Veranstaltung – und so sind RTKT und WICM nach Rückkehr von Berlin intensiv mit der Vorbereitung der nächsten Veranstaltung befasst - dem Tourismusdialoge Stadt | Land am 29. März 2023 in Kloster Eberbach beschäftigt. „Es ist großartig zu sehen, wie intensiv und erfolgreich die Zusammenarbeit von uns beiden Partnern ist. Das motiviert und macht zuversichtlich, unsere Sichtbarkeit und Relevanz am Markt deutlich zu erhöhen. Wir nutzen dazu jegliche Plattformen, die uns möglich sind. Dazu gehört auch die Teilnahme an der weltgrößten Tourismusbörse in Berlin“, zieht Dominik Russler ein positives Fazit.

Wörter: 622 | Zeichen inkl. Leerzeichen: 4.424

Bild: Copyright: RTKT GmbH